

Методические рекомендации по проведению мероприятий 1 – 30 июля

1 июля

День трудовой доблести

29 июля

День единства тыла

и фронта

Практически в первые дни войны остро встал вопрос обеспечения фронта всем необходимым.

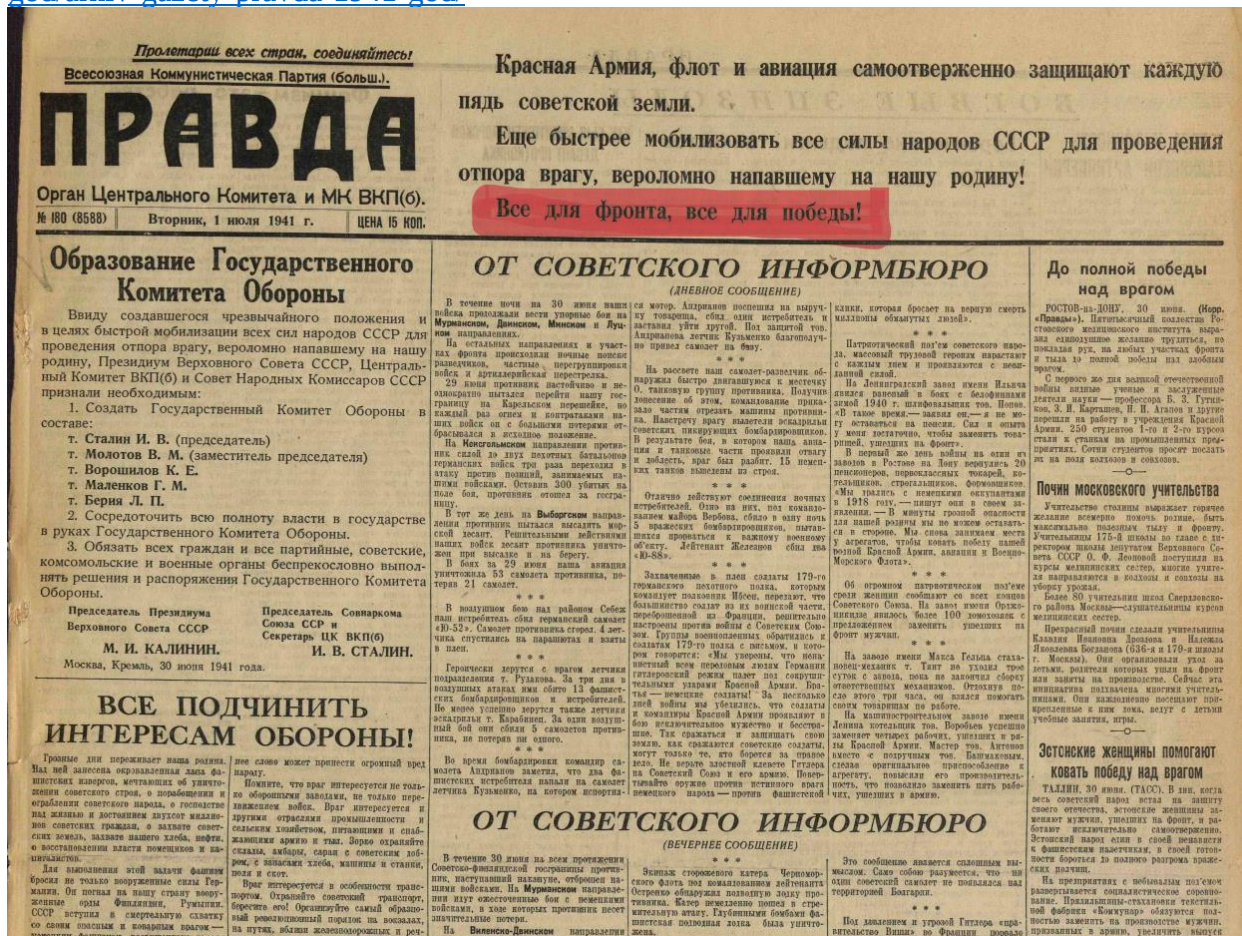
29 июня 1941 года была принята Директива СНК СССР и ЦК ВКП(б) партийным и советским организациям прифронтовых областей (текст документа <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/102731#mode/inspect/page/1/zoom/4>)

30 июня 1941 года Образован Государственный Комитет Оборона. <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/147586>

1 июля 1941 года газета «Правда» на своих страницах впервые опубликовала лозунг «Все для фронта! Все для Победы».

Этот призыв и девиз «В труде как в бою!» стали символом участия тыла в Победе над врагом.

<http://mpgu.su/ob-mpgu/struktura/biblioteka/kulturno-prosvetitel'skie-proektyi/k-70-letiyu-velikoy-pobedy/hroniki-velikoj-otechestvennoj-po-stranicam-gazety-pravda/1941-god/arhiv-gazety-pravda-1941-god/>



3 июля 1941 года лозунг «Все для фронта! Все для Победы!» был публично провозглашён Сталиным в ходе выступления по радио.

В течение июля по всей стране стихийно возникло движение за сбор средств для фронта.

29 июля 1941 года в газете «Правда» был опубликован обзор писем под заголовком «Трудящиеся предлагают создать фонд обороны». <http://mpgu.su/obmpgu/struktura/biblioteka/kulturno-prosvetitel'skie-proektyi/k-70-letiyu-velikoy-pobedy/hroniki-velikoj-otechestvennoj-po-stranicam-gazety-pravda/1941-god/arhiv-gazety-pravda-1941-god/>

Спустя три дня 1 августа 1941 года в передовой статье этой газеты «Фонд обороны — новое проявление советского патриотизма» было сказано: «Фонд обороны возник стихийно. Ему надо придать соответствующие организационные формы — об этом должны позаботиться партийные, профсоюзные и комсомольские организации». Движение за создание фонда обороны получило всестороннюю поддержку как свидетельство всенародной патриотической поддержки Красной армии в её борьбе с немецко-фашистскими захватчиками, свидетельство единства фронта и тыла.





В рамках работы по теме «город трудовой доблести. Победа ковалась в тылу» мы уже показали, что фронту необходимы были не только оружие и техника, но и обмундирование, теплые вещи, продовольствие, и нужно было тепло тех, кто остался в тылу и ждет своих воинов победителями.

Весь июль мы предлагаем сосредоточиться на истории участия тружеников тыла в сборе денег и ценностей для нужд фронта, передачи на передовую именных самолетов и танков, другой боевой техники.

Мы должны рассказать о личных историях и примерах, которые окажут несомненное воздействие на молодое поколение.

Примеры таких историй - <https://topwar.ru/170924-vse-dlja-fronta-vse-dlja-pobedy.html>

Абсолютно уверены, что в каждом Городе трудовой доблести такие истории известны и их просто нужно актуализировать и ввести в информационный поток.

Условия и аудитории

Мы помним, что это время отпусков и летних лагерей.

Наши целевые аудитории распылены.

Обращаемся в детские летние лагеря в городах и за их пределами.

Организуем «легкие», поднимающие настроение горожан, активности.

Особое внимание — привлечению семей и вовлечение мужчин.

Цели:

- Закрепление темы трудового подвига как значимого направления федеральной патриотической повестки в России в 2021 году;
- Включение темы личного вклада трудящихся в Победу в патриотическую работу;
- Вовлечение жителей Городов трудовой доблести в патриотическую деятельность в современных формах.

Хештеги июля 2022 года

#городтруда #вседляпобеды #трудоваядоблесть

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МЕСЯЦА

1. «Лента трудовой доблести». Вручение жителям городов возле стелы трудовой доблести (или места, где она планируется к установке) орденской ленты Ордена Трудового Красного Знамени. Ленты вручают волонтеры и одновременно рассказывают о дате, которую отмечают города трудовой доблести.
2. Акция для детей «Я рисую мелом» - дети в летних городских лагерях и на знаковых площадках в городе рисуют знаковые профессии в своем городе (сварщик, швея, пекарь, и т.д.).
3. Показ на открытых площадках фильмов (в том числе – документальных и архивных) о трудовом подвиге в годы ВОВ (список рекомендованных кинокартин прилагается).
4. «Рукодельницы» - мастер-классы по интерьерам и быту военных лет (в том числе – с участием тех героев труда, всех, кто помнит военные годы (напечатанные коврики).
5. «Благодарность» - сбор и вручение фруктово-ягодных подарков для ныне живущих ветеранов.
6. «Игры военного детства» во дворах, лагерях и на городских площадках (с вовлечением семей, взрослых).
7. Спортивные командные игры для сотрудников предприятий (товарищеские матчи в память о трудовом подвиге предков).
8. Медиапроекты для СМИ и социальных сетей (изготовление коротких тематических роликов и карточек).
9. Летние квесты и тематические экскурсии на имеющихся разработках.
10. Спортивные соревнования (команды предприятий против команд общественников).
11. Выездные лектории в детские лагеря. Создание площадки на молодежных форумах «Победа ковалась в тылу».
12. Митинг у стелы Города трудовой доблести 29 июля.

АКЦИЯ «ЛЕНТА ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ»

Волонтеры вручают ленту жителям города с одновременным рассказом о дате 1 июля 1941 года, когда



Символ трудовой доблести в годы Великой Отечественной войны – это Переходящее Красное знамя Государственного Комитета Обороны СССР и Орден Трудового Красного знамени.

Голубая орденская лента с двумя синими каймами может стать символом трудового подвига, как георгиевская лента – символом воинской доблести и мужества.

Оба символа - дань памяти и уважения к предкам, символ преемственности поколений.

В знаковых местах города вечером 1 июля (пятница) волонтеры раздадут ленты жителям города и коротко расскажут о важной дате.

Алгоритм реализации:

До 20 июня проработать вопрос с покупкой или изготовлением Ленты трудовой доблести.

Это можно сделать за счет привлеченных средств от предприятий города, готовых принять участие в акции, в том числе – через вовлечение своих сотрудников и спонсорскую помощь.

Ориентировочно для изготовления 100 лент (35-40 см.) способом печати нужно 2000 руб. (цена по коммерческому предложению из Тюмени).

До 20 июня – сбор команды волонтеров. Можно привлечь не только Волонтеров Победы, но и Серебряных волонтеров, если такие есть в вашем городе. Хорошо работают юнармейцы, если учесть, что это должны быть молодые люди от 18 лет.

До 30 июня – готовим волонтеров. Они должны выучить тексты, уметь вести диалог с гражданами, а также обязательно знать основные события и людей из военной истории города. Тексты предлагаем подготовить самостоятельно, поскольку в ней обязательно должны быть элементы городской локальной истории.

Объем текста – не более 1 страницы А-4, 14 шрифт, интервал 1,5.

Пятница – рабочий день, поэтому лучше, чтобы волонтеры вышли 2 раза: на утренний и вечерний трафик.

Задача волонтеров – не просто раздать ленточки, а рассказать о дне 1 июля и ленте, которую они вручают.

Показатели проекта

Акция должна быть анонсирована не позднее, чем за 3 дня до 1 июля.

Количество точек для проведения акции – не менее 2-х: знаковое предприятие города (в том числе – продолжающее работать со времен ВОВ), площадь у стелы Трудовой доблести.

Количество раздаваемых ленточек – для миллионников – не менее 5 тысяч, для малых городов – не менее 1 тысячи штук.

Количество публикаций в СМИ – не менее 2-х (анонс и пост-релиз).

Количество публикаций в соцсетях – не менее 20 на официальных ресурсах города, партнерских организаций, а также в самых активных городских пабликах (можно привлечь ЦУРЫ или использовать их базу данных).

Мы вводим новую традицию для городов трудовой доблести в летний период, когда традиционно снижается активность патриотической работы.

Тем самым – поддерживаем непрерывность нашего информационного сигнала и удерживаем тему трудового подвига в поле актуальной информации для горожан.

Общие сведения

Орден Трудового Красного Знамени был учреждён постановлением ЦИК и СНК СССР от 7 сентября 1928 г.

До Великой Отечественной войны было осуществлено 7992 награждения, а в период 1941–1945 гг. – 21751 награждение. Подавляющее большинство предприятий оборонных отраслей в годы войны были награждены именно этим орденом.

В нашем городе этим орденом награждены предприятия

-

-

-

Кавалерами Ордена Трудового Красного Знамени в годы войны стали

-

-

-

Имя _____ присвоено (площади, улице, школе, предприятию и пр.....)

За годы войны для фронта изготовлено (предприятием, человеком)

_____.

1 июля – день, когда впервые со страниц газеты Правда в 1941 году прозвучал лозунг «Все для фронта! Все для Победы!»

Мы помним и гордимся боевыми и трудовыми подвигами наших предков!

Акция «Трудовой подвиг на экране»

С 1 июля 2021 года зрителям на открытых киноплощадках организовать показ фильмов и кино-материалов о трудовом подвиге.

Для тех городов, которые уже имеют такие фильмы – хороший повод для демонстрации истории родного города.

Для тех городов, где таких кино-заготовок нет – можно использовать общие материалы о трудовом подвиге в годы войны.

Для всех рекомендуем

Документальный сериал «РАВНАЯ ВЕЛИЧАЙШИМ БИТВАМ» (Екатеринбург, 4 серии по 48 минут, 2017г.) <http://snegafilm.ru/ravnaya-velichajshim-bitvam/> рассказывает о грандиозном плане, который обеспечил СССР необходимыми для обороны ресурсами. Фильм представляет Великую Отечественную войну 1941 — 1945 годов в малознакомом или вовсе не знакомом современному поколению аспекте.

Режиссёры Георгий Негашев, Павел Фаттахутдинов, Андрей Титов

Продюсеры Ирина Снежинская, Георгий Негашев, Арнольд Гискин

Самый первый удар гитлеровских войск лишил Советский Союз промышленных мощностей на Украине и в Белоруссии. Руководство страны приняло решение перевезти предприятия из европейской части страны в тыл, на Урал, чтобы военное положение не мешало их полноценной работе.

Совершить эту операцию требовалось очень быстро, с учетом назначения и особенностей оборудования. Вместе со станками были отправлены и сотрудники. Всего эвакуировали 667 предприятий, среди которых были научные институты, целые заводы и фабрики.

<http://snegafilm.ru/o-kinokompanii/kontakty/>

Короткометражные видео по теме, изготовленные в каждом городе и пригодные для демонстрации на большом экране.

Варианты реализации

- Показ на открытых площадках в течение июля (если выбирается документальный минисериал);
- Показ перед фильмами на открытых площадках (если это ленты до 10 минут);
- Показ на муниципальных и региональных телеканалах (по договоренности с учредителем);
- Показ на экранах в детских лагерях (для детей среднего и старшего школьного возраста 12+);
- Показ на площадках молодежных форумов (Бирюса – Красноярск, iВолга – Самара);
- Показ на экранах и панелях в библиотеках и учреждениях культуры.

Алгоритм реализации:

- До 15.06.2021 должны быть определены площадки для показа и направлена информация grordtruda@mail.ru для подсьема для федеральных и региональных СМИ (по 1 точке для каждого города).
- До 20.06.2021 необходимо определить, какие готовые киноматериалы могут быть показаны на площадках города, связаться с правообладателями, для получения права

ПРИЛОЖЕНИЕ

некоммерческого показа для большой аудитории в просветительских и образовательных целях.

- До 28 июня заключить необходимые договоры между правообладателем и кинопрокатной организацией.
- С 20 по 30 июня - изготовление и размещение афиш, банеров, релизов и промороликов на ТВ и радио.
- До 30 июня обеспечить волонтерское сопровождение по каждой площадке. Волонтеры и добровольцы одновременно будут зрителями и наблюдателями за соблюдением мер безопасности и будут сопровождать зрителей старшего возраста.
- Сформировать «организованные» группы зрителей:
 - активистов общественных организаций
 - компактно проживающих сотрудников предприятий,
 - патриотически настроенной молодежи: активистов молодежных и волонтерских организаций,
 - спортсменов и совершеннолетних учащихся спортшкол,
 - активистов старшего поколения из ветеранских организаций любых направлений (от силовых до отраслевых), пользователей ресурсов «Активное долголетие» и «Серебряные волонтеры».

Обратите внимание, материалы для показа должны быть пригодны для демонстрации на «большом экране», в том числе – по качеству видео и звука.

Для показа принципиально важно получить

- разрешение на некоммерческий показ на массовую аудиторию у правообладателя;
- копию для показа.

Показатели акции:

Не менее 1 площадки для города.

Не менее 50 зрителей.

Не менее 2-х публикаций в СМИ (анонс и пост-релиз) и 20 оригинальных постов в социальных сетях.

Чтобы повысить информационный охват:

- можно оформить «селфи-зону»,
- рекомендовать использование общих хештегов **#городтруда #всediaпобеды**

#трудоваядоблесть

- пригласить на показ известных людей, медийных персонажей и блогеров города (не обязательно давать им слово, просто засветить их присутствие с семьями, друзьями, родителями и пр.). Достаточно 1 персонажа, чтобы медиа охват увеличился в разы.

АКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ «Я РИСУЮ МЕЛОМ»

Детский искренний рисунок – один из символов мирной жизни.

Тему труда, выбора профессии и одновременно – экскурс в историю можно реализовать за совместным творческим занятием с детьми в акции «Я рисую мелом».

Горожане с детьми, уличные художники, волонтеры и просто жители могут украсить улицы, бульвары и парки города рисунками, посвященными людям труда, представителям современных профессий, а также историческим событиям трудового подвига в годы ВОВ.

Чтобы не потерять идеологическую составляющую акции, нужно подготовить волонтеров, которые смогут рассказать о дате 1 июля и ее значении для Города трудовой доблести.

Фото результатов нужно выложить в соцсети с хештегами **#Ярисуюмелом** **#городтруда** **#всediaпобеды** **#трудоваядоблесть**

Акция может быть организована в пешеходных зонах, на улицах и площадях, носящих имя героев труда времен Великой Отечественной войны;

Акция может быть реализована как единая картина на асфальте от большого количества участников.



1. Алгоритм подготовки и реализации акции 1 июля 2022 года

- До 15.06.2022 определить точки реализации акции (в том числе – необходимо разрешение на использование смываемых красок и мела),
- До 15.06.2022 направить на gorodtruda@mail.ru точки подсьема для федеральных и региональных СМИ,
- до 16.06.2022 совместно с органами образования информировать образовательные организации о возможности принять участие в акции 1 июля,
- до 27.06.2022 совместно с общественными организациями обеспечить подготовку площадок для рисования (заранее необходимо провести уборку и мытье асфальта или плитки),
- до 20.06.2022 сформировать команды волонтеров, которые будут находиться в точках реализации акции и помогать с рисунками участникам, а также раздавать мелки и краски,
- до 29.07.2022 обеспечить все организованные точки мелками и красками для участников,

- привлечь к участию в акции художников-граффитистов и молодежь для одновременного рисования тематических картин и надписей в жанре «граффити» и «стрит арт»,
- обеспечить информационное сопровождение акции, в том числе – размещение ссылок на сайт города трудовой доблести, на котором можно разместить фото участников и их рисунков

2. Информационное сопровождение акции Я РИСУЮ МЕЛОМ

Анонсирование акции с 20.06.2022 в СМИ и социальных сетях

К анонсированию акции привлечь местных художников, сообщества художников-граффитистов, которые у себя в аккаунтах расскажут о проводимой акции и укажут место и время проведения с призывом присоединиться к зрителям и участникам, обязательно использование хештегов **#Ярисуюмелом** **#городтруда** **#вседляпобеды** **#гтрудоваядоблесть**

29-30 июля на региональных телеканалах и радио разместить сюжет «запасайтесь мелками – завтра будем рисовать» в новостных блоках и семейных шоу.

В СМИ разместить перечень мест, где можно присоединиться к акции.

3. Ключевые показатели

- Минимум 10 точек в городах-миллионниках, не менее 5 точек в городах свыше 500 тысяч населения, не менее 3 точек в городах от 200 до 500 тысяч населения, не менее 2 точек в городах от 50 до 200 тысяч населения.
- Охват – 10% от населения города.
- Минимум 1 сюжет 29-30 июня с анонсом акции и всех мероприятий 1 июля 2021 года,
- 1 публикация о работе художников-граффитистов,
- Не менее 2 точек подсветки в столице субъекта и по 1 – в малых городах,
- Не менее 5 публикаций в СМИ по результатам акции,
- Не менее 5 оригинальных публикаций в социальных сетях.

ТЗ на съемку (можно использовать для всех акций и мероприятий)

При подготовке фото и видеоматериалов необходимо учесть следующие требования:

- Горизонтальная ориентация кадра;
- Для фото – разрешение 1920x1080 пикселей, для видео – 1280x720 пикселей;
- Видеосъемку производить со штатива;
- Общее настроение кадра - радость и праздничность действия;
- Исключить посторонние звуки/ненормативную лексику и пр. в кадре;
- Избежать попадания в кадр: мусора, ветхих и обшарпанных строений, нетрезвых граждан.

«РУКОДЕЛЬНИЦЫ»

В течение июля 2022 года

Мастер-классы по быту военных лет

На площадках музеев, организаций дополнительного образования, летних лагерей и др. организовать 1-2 мероприятия с участием историков-специалистов по истории 40-х годов 20 века организовать рассказы о том, как украшали свое жилье в скудные военные годы: вязаные салфетки, «печатные» ковры на стену и пр.

В мероприятиях могут принять участие местные мастера, которые могут показать уже готовые образцы вязания и вышивки, а также дать первые уроки желающим.

Могут быть использованы материалы об отправленных на фронт посылках для бойцов Красной Армии.

<https://istu.ru/news/den-pobedy/75-mgnoveniy-voyny-posylka-na-front>

<https://special.klops.ru/veshivoyna>

Для подготовки необходимо использовать воспоминания всех, кто помнит военные годы.

Соответствующие материалы можно оформить, как виртуальную выставку.



ЛЕТНЯЯ КОРЗИНА «БЛАГОДАРНОСТЬ»

Ежегодно 9 мая мы вспоминаем о ныне живущих ветеранах и многочисленные волонтеры и посланцы отправляются к ним с подарками, продуктовыми наборами и другими радостями.

К сожалению, в остальное время ветераны войны и ветераны тыла не избалованы вниманием.

Июль – самый ягодный месяц для большей части территории России: садовая жимолость, клубника, вишня, малина, крыжовник, смородина (черная и красная), ирга, дикорастущие ягоды - лесная и полевая клубника, черника.

Предлагаем использовать щедрые летние месяцы (июль и август), чтобы показать этим уже очень пожилым людям, что мы помним о них, порадовать их «летней корзиной».

Для этого:

Организовать сбор сезонных фруктов и ягод (от садоводов и сельхозпредприятий),
Вручить эти летние корзины ныне живущим ветеранам.

Таким образом, мы вспомним, как они собирали и отправляли посылки на фронт. Порадуем пожилых людей, напомним горожанам, что историческая память – это не только День Победы, но и постоянная забота о ветеранах.

Для реализации проекта можно привлечь волонтеров и заручиться поддержкой учреждений системы государственных сортоиспытательных станций, которые в сезон могут разрешать самостоятельный сбор ягод (потом взвешивают и собиратель платит по весу).

<https://gossortrf.ru/adresa-i-telefony-filialov/>

Для Новосибирской области, например, целый ряд хозяйств дает возможность самостоятельно собирать ягоду.

1. Сельскохозяйственная артель «Сады Сибири», п. Ленинский, ул. Центральная 50
Тел. 294-71-34

2. Академ ягода. тел. 9-903-934-7110 (размещен в свободном доступе)

3. Сад Мичуринцев Новосибирск, ул. Никитина, 153 тел 8-906-906-13-22

«ИГРЫ ВОЕННОГО ДЕТСТВА»

Наши дети, находясь под постоянным присмотром родителей, бабушек и дедушек, воспитателей и педагогов, мало играют в коллективные игры.

Многие не знают, что кроме гаджетов и электронных игр, есть еще «казаки-разбойники», «вышибалы», и тому подобное.

Кроме того, дети воспринимают сегодняшнее изобилие игрушек как само собой разумеющееся и бывшее всегда.

Предлагаем продолжить работу по освоению «повседневности войны».

Алгоритм реализации

Во дворах, лагерях и на городских площадках волонтеры и активисты патриотических организаций, вовлекая горожан, осваивают игры, которые были в годы войны.

Да, детям было некогда играть, они работали с 14 лет и продолжали учиться. Но бывали и радостные моменты.

Лапта - <http://www.lapta.ru/documents/rules/>

Казаки-разбойники - <https://summercamp.ru/Казаки-разбойники>

Вышибалы <https://summercamp.ru/Вышибалы>

Камешки [https://summercamp.ru/Игры в камешки](https://summercamp.ru/Игры_в_камешки)

Горелки <https://summercamp.ru/Горелки>

Городки <https://summercamp.ru/Городки>

Кроме того, можно организовать изготовление своими руками игрушек, которые только и были доступны детям военного времени.

<https://korotkoedetstvo.bm.digital/article/585716039245652801/omyalki-gilzyi-i-svistulki>

Очень важно, чтобы волонтеры вместе с другими участниками оказывались в пространстве прошлого через игру. Это может быть достигнуто через элементы костюма (например, пилотка или гимнастерка), через предварительный рассказ, или разговор. На площадке может присутствовать человек, который играл в эти игры в далекие военные годы.

Помощь в организации могут оказать сообщества любителей игр (лапты и городки имеют разветвленную сеть таких сообществ).

Отлично работает «игра в солдатики». Если в городе есть энтузиасты моделизма – это один из лучших способов рассказать об истории создания военной техники, которая сегодня превращается в миниатюрные. Но абсолютно достоверные модели.

Вовлечение моделистов позволит повысить интерес детей младшего и среднего школьного возраста к истории своего города.

Региональные сообщества моделистов можно искать здесь <https://karopka.ru/forum/forum165/>

Информационное сопровождение

Анонсирование в СМИ и через соцсети даты игр и место расположения игровых площадок.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Информирование участников о хештегах, которые мы рекомендуем при публикациях своих впечатлений и фото в социальных сетях

#городтруда #всediaпобеды #тpудоваядоблесть #игpывoенногодетства

Для мероприятий в городских общественных пространствах рекомендуем выбирать выходные дни, когда участие смогут принять семьи с детьми.

Для мероприятий в детских лагерях – будние дни.

Для подвижных игр лучше выбирать площадки, приспособленные для такой активности.

РАБОТА В ДЕТСКИХ ЛАГЕРЯХ

Обращаем внимание, что современные дети и подростки в основном не имеют опыта полувойенных игр и поэтому все, что связано с ритуалами поднятия флага, строевой подготовки, командных игр становится для них особым видом развлечений.

Мы можем использовать этот интерес и новизну для того, чтобы увлечь детей темой трудовой доблести.

Для работы в детских лагерях имеет смысл собрать команду волонтеров, которые смогут проводить сразу целый цикл мероприятий от рассказа об истории города трудовой доблести, до игр военного времени, изготовления игрушек, квестов и викторин, которые уже разработаны специалистами.

В качестве таких волонтеров можно привлечь актив Юнармии, Волонтеров Победы, актив Бессмертного полка.

В лагерях могут быть организованы показы документальных материалов, которые подготовлены в каждом городе трудовой доблести, реализованы уже созданные передвижные планшетные выставки.

Все акции можно и нужно проводить в том числе в лагерях с участием детей.

«Я рисую мелом»

«Трудовой подвиг в кино»

«Игры военного детства» и др.

Все квесты, экскурсии (для городских дневных лагерей), участие в интерактивных играх – годятся для работы с детьми.

«В труде – как в бою!»

29 июля 1941 года в газете «Правда» был опубликован обзор писем под заголовком «Трудящиеся предлагают создать фонд обороны». <http://mpgu.su/ob-mpgu/struktura/biblioteka/kulturno-prosvetitel'skie-proektyi/k-70-letiyu-velikoy-pobedyi/hroniki-velikoj-otechestvennoj-po-stranicam-gazety-pravda/1941-god/arhiv-gazety-pravda-1941-god/>

«С первых же дней войны в редакцию «Правды» и в Наркомфин стали поступать сотни писем с предложением создать народный фонд обороны. Целые коллективы и отдельные граждане отчисляют однодневный заработок, вносят определённые суммы, облигации, золотые вещи, заявляя при этом, что готовы и впредь участвовать в расширении фонда обороны».

Спустя три дня 1 августа 1941 года в передовой статье этой газеты «Фонд обороны — новое проявление советского патриотизма» было сказано: «Фонд обороны возник стихийно. Ему надо придать соответствующие организационные формы — об этом должны позаботиться партийные, профсоюзные и комсомольские организации».

В течение июля и августа 2022 года мы можем говорить о добровольных пожертвованиях в Фонд обороны.

Наша задача — актуализировать вклад граждан в приближение Дня Победы в течение всех долгих 4-х лет войны.

29 июля предлагаем почтить память у стелы Трудовой доблести тех, кто не только ударно работал, но и отдавал необходимое, готов был голодать, лишь бы победа была за нами.

Рассказы об этих людях на ТВ и радио должны стать информационной доминантой 29 июля.

#городтруда #вседляпобеды #трудоваядоблесть

Далее приведены примеры такого самопожертвования.

Справочно

Всего за годы войны от граждан поступило свыше 17 млрд руб. наличными, 13 кг платины, 131 кг золота, 9519 кг серебра, на 1,7 млрд руб. драгоценностей, свыше 4,5 млрд руб. облигаций государственных займов, свыше 0,5 млрд руб. вкладов в сберегательные кассы. Эти средства были израсходованы на оборонные цели; на них построено свыше 2,5 тысяч боевых самолётов, несколько тысяч танков, 8 подводных лодок, 16 военных катеров и др.

С декабря 1942 г. стал массовым взнос средств в Фонд Советской Армии на создание вооружения. Многие люди не только в Советском Союзе, но и за рубежом, делали персональные взносы в Фонд обороны. Например, композитор и музыкант Сергей Васильевич Рахманинов перечислил в фонд Красной Армии денежный сбор от нескольких концертов, которые он дал в США.

16 января 1943 г. медицинские работники Новосибирска передали на постройку эскадрильи санитарных самолётов «Сибирский медработник» 50 тысяч руб. Позднее преподаватели и студенты Медицинского института внесли на это ещё 96 131 рубль, а знаменитый хирург профессор Новосибирского медицинского института Владимир Михайлович Мыш – 20 тысяч рублей.

Трудящимися республик и областей Советского Союза за время войны было послано в действующую армию большое количество разнообразных подарков. Отличилась Челябинская область, которая за годы войны отправила на фронт 613 вагонов с продуктовыми и промтоварными подарками.

Основной упор делался на тёплые вещи, сбор которых осенью 1941 г. принял массовый характер. Уральцы передали войскам более 10 тысяч полушубков, 45,5 тысячи пар валенок, 70 тысяч пар варежек. За осень-зиму 1941 г. из Татарстана на фронт было отправлено 23 тысячи полушубков, 54 тысячи пар валенок, 59 тысяч телогреек и шаровар, 106 тысяч комплектов тёплого белья.

За годы войны небольшой город Ижевск, где «ковалось оружие победы», направил в армию 21 тысячу полушубков, 57 тысяч пар валенок, 92 тысяч пар носков, 131 тысячу пар варежек и перчаток, Красноярск – 115 тыс., Новокузнецк – 235 тыс. комплектов тёплых вещей.

Из воспоминаний П.М. Тюрикова, преподавателя ремесленного училища № 1 в Северодвинске: «...в те годы носил я валенки – берег больную ногу. Но пришла пора расстаться – решил сдать валенки в фонд Красной Армии. Вместо них родственники сообща подобрали мне непарные и неказистые. Ребята сначала смеялись, но вскоре смех утих...»

Якутяне снарядили на фронт 4 эшелона продовольственных подарков общим весом 33 тыс. пудов и более 200 тыс. теплых вещей, не считая многочисленных индивидуальных подарков. Особой популярностью среди продуктов пользовалась вяленая рыба.

В сентябре 1941 г. молодые рабочие Челябинского абразивного завода обратились к сверстникам с призывом начать сбор средств на строительство танковой колонны. Они отчислили однодневный заработок, организовав тем самым сбор денежных средств. По области было собрано 11,5 млн руб.

8 февраля 1942 г. был издан приказ дирекции Кировского завода в Челябинске о строительстве танковой колонны, но только после выполнения заданий

ПРИЛОЖЕНИЕ

Государственного комитета обороны по выпуску танков и моторов. Комсомольцы завода создали штаб строительства из инженеров, технологов, диспетчеров, техническую бригаду из 7 инженеров-комсомольцев; организовали 34 фронтовых бригады и 1 113 стахановских вахт. Каждую деталь, идущую на сверхплановый танк, маркировали буквами «ЧК».

23 февраля 1942 г. танкостроители рапортовали о выполнении заказа. Ими было собрано 29 танков КВ; на лобовой броне каждого танка находилась эмблема – комсомольский значок и надпись «Челябинский комсомолец».

Личный состав первой в стране комсомольской танковой бригады комплектовался добровольцами со всего Южного Урала. 125 комсомольцев были отобраны и прошли специальную подготовку. Провожая бригаду на фронт, комсомольцы вручили первому командиру бригады полковнику Лебедеву Виктору Григорьевичу знамя Челябинского обкома ВЛКСМ, а всему личному составу были вручены памятные кинжалы златоустовской стали с надписью названия соединения.

27 мая 1942 г. приказом наркома обороны СССР бригаде было присвоено наименование 96-й танковой бригады им. Челябинского комсомола.

«Свой подарок фронту - танковую колонну имени Челябинского комсомола - комсомольцы области вручают сегодня вам. Будьте достойны этой великой чести!

Пусть наши боевые машины в ваших руках станут грозой для ненавистного врага. Пусть орудия ваших танков не знают промаха в бою и обрушат на проклятого врага ливень раскалённого металла, добытого комсомольцами Урала!»

(Из «Наказа» комсомольцев области танковой бригаде имени Челябинского комсомола)

На народные деньги строили танки, боевые самолеты, торпедные катера, подводные лодки и бронепоезда. Советский крестьянин-колхозник Ферапонт Головатый на продаже мёда (он был очень дорогим) собрал 100 тыс. рублей и внёс их на строительство самолёта. «Всё, что я своим честным трудом заработал в колхозе, — писал Ферапонт в телеграмме на имя Сталина, — отдаю это в фонд Красной Армии... Пусть моя боевая машина громит немецких захватчиков, пусть она несёт смерть тем, кто издевается над нашими братьями, невинными советскими людьми. Сотни эскадрилий боевых самолётов, построенные на личные сбережения колхозников, помогут нашей Красной Армии быстрее очистить нашу священную землю от немецких захватчиков». Стоит отметить, что в семье Головатого ушли на фронт два его сына и три зятя.

В январе 1943 года самолёт-истребитель Як-1 с дарственной надписью на борту «Летчику Сталинградского фронта гвардии майору Ерёмину от колхозника колхоза «Стахановец» тов. Головатого» был передан саратовцу майору Борису Ерёмину (впоследствии генерал-лейтенант авиации, Герой Советского Союза). Ерёмин прошёл боевой путь от Сталинграда до Крыма, ни разу не был сбит, но после освобождения Севастополя боевая машина была списана по техническому состоянию. Самолёт отправили в Саратовский музей краеведения. Семья Головатого приняла решение купить ещё один самолёт. Сумма была собрана всей семьёй, родственниками и близкими людьми. В мае 1944 года истребитель Як-3 был снова передан майору Ерёмину. На машине была надпись: «От Ферапонта Петровича Головатого 2-й самолет на окончательный разгром

врага». Боевая машина прошла без повреждений заключительный этап войны. Ерёмин встретил День Победы в Праге.

<https://topwar.ru/170924-vse-dlja-fronta-vse-dlja-pobedy.html>

16 января 1943 г. медицинские работники Новосибирска передали на постройку эскадрильи санитарных самолётов «Сибирский медработник» 50 тысяч руб. Позднее преподаватели и студенты Медицинского института внесли на это ещё 96 131 рубль, а знаменитый хирург профессор Новосибирского медицинского института Владимир Михайлович Мыш – 20 тысяч рублей.

<https://topwar.ru/170924-vse-dlja-fronta-vse-dlja-pobedy.html>

<https://topwar.ru/84482-vo-cto-igrali-deti-v-gody-voyny.html>

<https://www.i-igrushki.ru/archive/kazaki-razboyniki.html>

<http://pedagogic.ru/books/item/f00/s00/z0000002/st081.shtml>

<http://www.lapta.ru/documents/rules/>

<https://www.korely.ru/exposition/exhibition/76/>

<http://www.mnogomebel.ru/promebel-blog/interery-dovoennogo-i-poslevoennogo-perioda>

<https://tvzvezda.ru/news/201912291710-tWlDa.html>

<https://back-in-ussr.com/2021/03/interery-sibirskih-kolhoznikov.html>

<https://roomester.ru/wp-content/uploads/2018/03/sovetskij-interer-15.jpg>

<https://www.i-igrushki.ru/archive/kazaki-razboyniki.html>