

**Рекомендации по проведению мероприятий в Праздник весны и труда****1 МАЯ  
Праздник весны и труда****КОНТЕКСТ ПРАЗДНОВАНИЯ**

Традиционно 1 мая – это день защиты прав трудящихся. Праздник активно используют левые политические силы (партии, общественные организации и неформальные объединения) и профсоюзы.

Тематические активности в Городах трудовой доблести формируют возможности для семейного празднования без политического подтекста. Они не должны пересекаться или быть использованы в политических целях партиями, организациями и сообществами.

Мероприятия в рамках темы «Город трудовой доблести. Победа ковалась в тылу» должны формировать чувство единства у горожан, а также создавать праздничное настроение.

1 мая города трудовой доблести акцентируют внимание на современных достижениях и возможностях промышленности России.

Особую важность тема трудового воспитания на примере наших предков приобретает в контексте беспрецедентных санкций, которые наложены на Россию в течение последних месяцев.

Подвиг тружеников тыла в годы Великой Отечественной войны должен вдохновлять современную молодежь на труд во благо Родины.

**РЕКОМЕНДОВАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА 1 МАЯ 2022 ГОДА  
«НАШ ГОРОД - ГОРОД ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ. ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ  
ПОКОЛЕНИЙ»**

Урок трудовой доблести.

Планшетные выставки «Н-ск – город трудовой доблести. Преемственность поколений».

Выставки достижений предприятий города.

Мероприятия, связанные с конкурсами «Лучший по профессии».

Конкурс творческих работ «Город трудовой доблести. Самая важная профессия».

Чествование трудовых династий.

Создание городской инсталляции «Z» в честь всех, кто участвует в поддержании безопасности России (предприятия ВПК и все, связанные с обеспечением ВС).

### **Урок трудовой доблести**

В школах, СПО и вузах провести тематические занятия по теме «Мой город - Город трудовой доблести».

При подготовке урока рекомендуем использовать материалы «модельного урока», разработанные городскими учителями и методистами.

Уроки должны пройти накануне 1 мая.

В содержании урока важно не только актуализировать исторические факты, но и обозначить успехи и перспективы современного производства в Городе трудовой доблести.

#### **Показатели проекта**

Вовлечены 100% средних образовательных учреждений города.

Не менее 10% учащихся вовлечены в подготовку и проведение «Урока трудовой доблести».



## Планшетные выставки «Город трудовой доблести. Преемственность поколений»

Сроки реализации – 25 апреля – 6 мая

### Основное содержание

Рядом с портретами героев труда времен Великой Отечественной войны – портреты и слова современных успешных профессионалов, победителей конкурсов профессионального мастерства, известных в городе мастеров своего дела. Выставка демонстрирует преемственность поколений тружеников города с времен Великой Отечественной войны до наших дней, дает возможность для каждого заново открыть для себя сложное современное производство, связь с героями прошлого.

### Основные направления

Выставка «Трудовой подвиг в годы ВОВ» - основанная на документах и фотографиях из государственных и городских архивов, музеев и воспоминаниях ветеранов. Это могут быть материалы, прямо связанные с празднованием 1 мая в годы войны.



*Митинг 1 мая 1943 года на Красном Сормово (Нижний Новгород)*

Выставка «Достижения промышленности города трудовой доблести в 21 веке» - основанная на фото и документах действующих сегодня промышленных предприятий (любой формы собственности).

Например - <http://foto.sevmash.ru/> или на материалах «Книги рекордов Иркутской области» <http://www.irkrecords.ru/>

### Выставки офлайн

Не менее 10 планшетов в размер уже имеющихся конструкций.

1. В виде планшетной выставки с использованием бренда Города трудовой доблести, читаемых текстов, портретов и воспоминаний ветеранов, архивных фото и документов:
  - в городских общественных пространствах и в непосредственной близости к стеле Трудовой доблести (установленной или в месте, где планируется ее установление),
  - в образовательных и культурных организациях, в том числе – в музеях образовательных организаций,
  - вблизи предприятий, которые принимают участие в подготовке выставки,
  - в привычных горожанам местах (в том числе – наиболее проходных местах – вокзалы, творческие кластеры, транспортные узлы и пр.).

2. Как временная экспозиция в городских музеях и выставочных пространствах, в корпоративных музеях предприятий и компаний с использованием реальных предметов, документов и пр.

### **Выставка онлайн**

На основном электронном ресурсе Города трудовой доблести размещается:

1. Официальная историческая информация:
  - о ныне здравствующих ветеранах тыла – работниках промышленности,
  - о предприятиях промышленности в городе в годы войны, их продукции, достижениях и пр. – в цифрах, фактах, документах,
  - о наградах, полученных предприятиями и работниками этих отраслей в годы войны.
2. Актуальная информация о современной отрасли:
  - о работающих сегодня предприятиях этой сферы и их достижениях (как преемниках и потомках),
  - о трудовых династиях, продолжающих традиции (в формате «истории семьи» или «рассказ от первого лица»);
3. Анонсы мероприятий, расписание экскурсий и описание маршрутов по теме «Преемственность поколений».

Для онлайн выставки может быть организовано специальное виртуальное пространство.

Виртуальную выставку можно связать через QR-коды с объектами и маршрутами по тематике Города трудовой доблести.

Следует сформировать цифровой контент для **проекций на городских экранах** (в качестве социальной рекламы), а также распространения в социальных сетях в виде коротких (от 10 до 15 секунд) сюжетов.

Основной упор целесообразно сделать на распространение цифрового контента.

### **Целевые аудитории**

- семьи с детьми,
- школьные группы,
- участники экскурсий в сопровождении гидов (информация на сайтах городского и регионального туризма, музеев),
- студенты вузов и СПО (по системе профессионального образования и через ректоров вузов).

Выставки выполняют информационно-просветительскую функцию и должны быть оформлены максимально современно, поддерживая праздничное настроение. Акцент необходимо сделать не на общих цифрах, какими впечатляющими бы они ни были (миллионы патронов и снарядов, тысячи единиц обмундирования и т.д.), а на личных историях и судьбах тружеников, их воспоминаниях и документах из личных и корпоративных архивов.

### **Показатели проекта**

- Не менее 1 исторической выставки в офлайн – в общественных пространствах города,
- Не менее 1 современной выставки в общественных пространствах города,
- Не менее 10 публикаций в СМИ,
- Не менее 50 публикаций в социальных сетях.

**Мероприятия, связанные с конкурсами «Лучший по профессии»  
«Наш город - Город трудовой доблести. Преемственность поколений»**

Сроки проведения – 1 мая

**Смысловой контур**

В каждом городе России проходят десятки конкурсов на звание «Лучший по профессии» в самых разных номинациях. Их организуют отраслевые департаменты, крупные предприятия, ассоциации по отраслям, профсоюзы и международные организации.

Победители остаются известны узкому кругу участников.

Проект показывает, что трудовая доблесть рождается в особых условиях, но обязательно требует профессионализма.

Связка «история-современность» работает на повышение социального самочувствия, устраняет «эффект самозванца», когда мы гордимся заслугами предков, но не видим собственных достижений.

Предлагаем 1 мая организовать:

- **шествие «Город трудовой доблести. Преемственность поколений»** из победителей конкурсов «Лучший по профессии» за последние 5 лет по всем направлениям и номинациям,

- **публичные демонстрации мастерства** представителей различных профессий в рамках очередного этапа конкурса «Лучший по профессии» в наиболее зрелищных форматах (соревнования спасателей, водителей строительной и другой специальной техники, поваров, мастеров стрижки и пр.),

- **интерактивную выставку техники и/или ярмарку продукции** местного производства.

Все мероприятия короткими постами с фото и видео фиксируются участниками в социальных сетях с хештегом #трудоваядоблесть #городтруда #трудоваядоблесть1мая.

**Показатели проекта**

Не менее 100 участников шествия.

От 1 до 3-х площадок для демонстрации навыков лучших специалистов (победителей предыдущих лет) или участников текущих конкурсов по различным направлениям.

Не менее 50 публикаций в социальных сетях.

Не менее 10 публикаций в СМИ.

## Конкурс творческих работ «Город трудовой доблести. Самая важная профессия»

Сроки реализации 20 марта – 1 мая

### Смысловой контур

Труд - как главное выражение любви к Родине в мирные времена.

Основное содержание – новые профессии и новые форматы.

### Участники

Участвуют индивидуально или командами школьники и студенты в возрасте до 20 лет.

Форматы – рисованные истории, анимационные и видеоролики, подкасты, видеоблоги, тексты и мини постановки.

Для каждого формата создается отдельная номинация.

Жюри формируется из людей, известных в молодежной среде и имеющих высокий рейтинг.

Для работы в социальных сетях нужно привлечь популярных блогеров, авторов молодежных хитов.

### Организация конкурса

Конкурс в социальных сетях проходит как челлендж и эстафета (люди передают друг другу тему для творчества).

Образовательные организации и Городская администрация объявляют конкурс творческих работ для школьников, учащихся СПО и студентов колледжей и вузов не позднее 20 марта.

Сбор работ проводится до 20 апреля.

На голосование в интернете необходимо отвести не менее 2-х недель при активном продвижении конкурса.

Победителей награждают 1 мая в рамках мероприятий «Город трудовой доблести».

Церемонию награждения целесообразно провести у Стелы города трудовой доблести в присутствии молодежных патриотических организаций, с участием победителей конкурсов «Лучший по профессии».

Каждая работа посвящена 1 профессии. Формат может быть любым: от рисунков до компьютерной анимации, от видеосюжетов до стихов и музыкальных композиций.

Специальное жюри отбирает лучшие творческие работы, которые выходят на «народное голосование» в социальных сетях.

Лучшие работы могут быть тиражированы (рисованные истории), служить оформлением для публичных мероприятий (музыкальное, видео и фото-сопровождение).

### Показатели проекта

Не менее 30 анонсов в СМИ города (ТВ, радио, печать)

Не менее 100 конкурсных работ (5-6 номинаций)

Не менее 20 победителей в разных номинациях

Продвигаются те профессии, которые востребованы на предприятиях города, а также новые направления.

### Создание городской инсталляции «Z»

В честь всех, кто участвует в специальной операции, а также в поддержании безопасности России (предприятия ВПК и все, связанные с обеспечением ВС) предлагаем 1 мая в публичном пространстве создать городскую инсталляцию в виде буквы Z.

Это может быть временное сооружение из серии малых городских форм:

- сварная конструкция из металлических элементов,
- деревянная конструкция,
- рисованная в стиле стрит арт буква значительных размеров и пр.

Принципиально важно, чтобы создавали ее художники вместе с признанными мастерами-производственниками.

При создании инсталляции должны присутствовать зрители.

Процесс необходимо снять на видео и подготовить ролик для соцсетей.

**Информационное сопровождение акций**

Контент	Каналы распространения	Количество
Короткие сюжеты и межпрограммные заставки «Город трудовой доблести. Преемственность поколений»	ТВ, Радио, интернет-газеты, официальные ресурсы органов власти	Не менее 10 сюжетов
Анонсы предстоящих мероприятий	ТВ, Радио, интернет-газеты, официальные ресурсы органов власти, По системе образования, культуры, патриотического воспитания и молодежной политики	Не менее 100 показов по различным каналам
Карточки для распространения в социальных сетях		Не менее 10 сюжетов
Видео ролики для соцсетей и		Не менее 10 сюжетов
Интервью с историками и работниками архивов и музеев, ветеранами тыла	ТВ, Радио, интернет-газеты	3-5 сюжетов

**ТЗ на съемку (для роликов «отчет» и «социальные сети»)**

При подготовке фото и видеоматериалов необходимо учесть следующие требования:

- Горизонтальная ориентация кадра;
- В кадре – люди крупно и панорамой;
- Для фото – разрешение 1920x1080 пикселей, для видео – 1280x720 пикселей;
- Видеосъемку производить со штатива;
- Общее настроение кадра – помним, гордимся;
- Исключить посторонние звуки/ненормативную лексику и пр. в кадре;
- Избежать попадания в кадр: мусора, ветхих и обшарпанных строений, нетрезвых граждан.

**Контрольные даты**

**До 25 апреля**

Информация о запланированных мероприятиях и датах,  
Готовые сюжеты для СМИ и соцсетей: ролики, карточки и тексты,  
Публикации и анонсы для сайта Города трудовой доблести.

**1 мая**

Оперативные ролики о прошедших мероприятиях (не более 3-х минут динамичного действия), возможно – подготовка роликов с использованием съемок в процессе подготовки мероприятий.

**5 мая**

Отчет по форме

Город

Мероприятия Перечень / количество	Количество участников	Количество публикаций СМИ (ссылки)	Количество публикаций соцмедиа (ссылки)

Результаты конкурса и работы победителей необходимо прислать отдельным отчетом (работы – в виде ссылки на облако)

Город

Организаторы	Количество участников	Количество публикаций / ссылки	Количество голосов в соцсетях / ссылки на голосование	Номинации	Победители