ПРИЛОЖЕНИЕ 2

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ В ДЕНЬ ДВИЖЕНИЯ ТЫСЯЧНИКОВ

12 ФЕВРАЛЯ
ДВИЖЕНИЕ ТЫСЯЧНИКОВ

Справка

В результате оккупации СССР (1941—1944 гг.) была утрачена территория, на которой проживало 45% населения, добывалось 63% угля, производилось 68% чугуна, 50% стали и 60% алюминия, 38% зерна, 84% сахара и т. д.

В результате боевых действий и оккупации были полностью или частично разрушены 1710 городов и городских поселков (60% их общего числа), свыше 70 тыс. сел и деревень, около 32 тыс. промышленных предприятий (захватчики уничтожили производственные мощности по выплавке 60% довоенного объема стали, 70% добычи угля, 40% добычи нефти и газа и т. д.), 65 тыс. километров железных дорог, 25 млн человек лишились крова.

Война отвлекла от производства миллионы квалифицированных работников, поэтому особенно важно было улучшить использование наличных кадров.

26 июня 1941 г. Указом Президиума Верховного Совета СССР были введены обязательные сверхурочные работы продолжительностью от 1 до 3 часов в день и отменены отпуска. Это позволило без увеличения числа рабочих и служащих дополнительно загрузить производственные мощности промышленных предприятий примерно на 1/3.

В период с начала 1942-го до июля 1945 года Комитетом по учёту и распределению рабочей силы было мобилизовано почти 12 млн. человек, из них свыше 3 млн. на постоянную работу на предприятия, стройки и транспорт, более 2,1 млн. — в трудовые резервы и более 6,7 млн. — на сезонные работы.

Пополнение новыми кадрами шло за счёт внутренних трудовых ресурсов областей и перемещения мобилизованных из одних областей в другие. Происходило территориальное перераспределение рабочей силы. Удельный вес новых пополнений, прибывших в промышленность в порядке перемещения мобилизованных из одних областей в другие, был довольно высоким на Урале, в Кузбассе, Московской области и др.

Это чаще всего были неквалифицированные рабочие руки, которых нужно было обучить, добиться высокого качества работ.

Одним из решающих условий бесперебойного обеспечения фронта вооружениями и обмундированием, успешного выполнения предприятиями производственных программ стало улучшение организации труда. Важнейшую роль при этом сыграло развитие инициативы трудящихся, творческих форм организации труда и социалистического соревнования.

Инициатива тех, кто перевыполнял установленные нормы на 100 и больше процентов стало настоящим ответом тыла задачам битвы с врагом. Движение

двухсотников, трехсотников, тысячников, комсомольско-молодежные фронтовые бригады, движение новаторов и рационализаторов за усовершенствование производства и организации труда — важнейшие формы социалистического соревнования в годы войны. Направление всех форм, видов и методов соревнования предопределялось главной задачей — «Все для фронта, все для победы!».

С первых дней войны трудящиеся нашей страны развернули социалистическое соревнование под лозунгом: «Работай за себя и за ушедшего на фронт!»

В промышленности экономия времени, более полное использование оборудования, освоение передовой техники, коренное усовершенствование производственных процессов, улучшение организации труда стали задачей не только руководителей, но и рядовых рабочих. Это позволило достаточно быстро обучить новые кадры, повысить производительность труда, восполняя недостающие рабочие руки.

Борьба за получение переходящих Красных знамен повышала накал соревнования, способствовала развитию инициативы и мобилизации резервов. ***За время войны*** *знамя Государственного Комитета Обороны присуждалось заводу им. Кирова (Ленинград) 29 раз, Уралмашзаводу — 27 раз, заводу «Красный Пролетарий» — 32 раза, Московскому автозаводу — 36 раз. Количество переходящих Красных знамен, присужденных ВЦСПС и наркоматами по итогам Всесоюзного социалистического соревнования, постоянно росло. В 1942 г. их было присуждено 326, в 1943 г. — 605, в 1944 г. — 828 и в 1945 г. — 1041652. Эти цифры показывают, что число предприятий, перевыполнявших производственные планы, росло из года в год.*

Уже в сентябре 1941 высоких производственных показателей достигли рабочие Челябинского тракторного завода: токари В. Шелехов (1018%), Г. Новгородцев (1185), М. Стогний (1333), разметчик инструментального цеха А. Сторожев (2400). В ноябре 1941 токарь пункта Н. Ваньков выполнил сменное задание на 1390%.

Движение тысячников стало массовым после достижения нижнетагильского фрезеровщика Д. Босого, выполнившего 12 февраля 1942 сменное задание на 1480%.

КОНТЕКСТ

В феврале начинаются дни открытых дверей в вузах и в учреждениях среднего профессионального образования.

В соответствии с решениями федеральных министерств конкурсы первые этапы конкурсов профессионального мастерства должны пройти в марте-апреле т.г. (см.

ЦЕЛИ

- ✓ Продвижение темы труда во имя Родины.
- ✓ Формирование устойчивых традиций, связанных с памятью о трудовом подвиге и преемственности трудовых традиций.

ЗАДАЧИ

- ✓ Создание «даты старта» для конкурсов «Лучший по профессии».
- ✓ Формирование устойчивых традиций, связанных с памятью о трудовом подвиге и преемственности трудовых традиций на 12 февраля.

✓ Включение темы трудового подвига в профориентационную работу организаций профессионального образования.

✓ Создание пула передач на ТВ и радио, распространение исторического контента в соцмедиа.

«НАШ ГОРОД - ГОРОД ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ. ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Торжественный старт конкурсов «лучший по профессии» в реальном секторе экономики – в течение всего дня 12 февраля (поскольку это суббота, то время проведения мероприятия с 10 до 17 часов).

На одной площадке одновременно при участии главы города стартуют традиционные конкурсы на звание «Лучший по профессии».

Это могут быть:

— муниципальный конкурс профессионального мастерства,

— отборочные соревнования Ворлдскиллс Россия https://worldskills.ru/nashi-proektyi/chempionatyi/otborochnyie-sorevnovaniya/

— корпоративные конкурсы,

— конкурсы предприятий,

— конкурсы, объявленные организациями профсоюзов и т.д.

Задачи торжественного старта

— вовлечь максимальное количество молодых профессионалов в соревнования,

— создать традиционные форматы включения историй трудового подвига в годы ВОв для таких мероприятий.

Алгоритм реализации

1. Выбор площадки для проведения торжественных мероприятий (с учетом эпидемиологической обстановки в городе) – преимущество площадкам для интерактивного взаимодействия (не театральная рассадка).
2. Мероприятие конструируется следующим образом:

2.1. Создается несколько зон:

2.1.1. Историческая - планшетная выставка «Трудовой подвиг тысячников в годы войны», рассказывающая о достижениях тысячников в годы войны по всей стране + раздел о наиболее выдающихся работниках предприятий города в годы войны (личные истории, воспоминания). В исторической зоне могут быть представлены реальные предметы производства и быта жителей города военных лет из экспозиций или архивов предприятий, школ, городского музея;

2.1.2. Информационная – планшетная выставка «Город трудовой доблести. Преемственность поколений», представляющая самые крупные предприятия города (если таковые продолжают работать, то с их историей военных лет), их вклад в экономику страны и города, образцами (или изображениями) продукции;

2.1.3. Вовлекающая – зона профориентации – где представители профессиональных образовательных организаций демонстрируют возможности для школьников, их родителей;
2.1.4. Демонстрационная – зона победителей конкурсов профессионального мастерства прошлых лет в разных номинациях по разным версиям. Здесь посетителям можно продемонстрировать достижения и/или работу признанных мастеров;
2.1.5. Зона новых профессий – AR и VR демонстрации (не обязательно с привязкой к теме трудового подвига), робототехника, моделирование, цифровые световые и визуальные эффекты, планшетная выставка «новые профессии в городе трудовой доблести» - о работе современных станков с ЧПУ, системах связи, транспорта, логистики, культурных индустрий, строительства и пр.
2.2. В течение дня на центральной площадке организаторы объявляют старт очередного конкурса профессионального мастерства. Для каждого старта необходимо подготовить яркое шоу (до 10 минут) + приветственное слово признанного профессионала в этой сфере и/или главы города, главы отраслевого или городского объединения профсоюзов (до 5 минут), ответное выступление участника (до 3 минут):
2.2.1. Выступление творческих молодежных коллективов – музыка, танец, вокал, театрализованный сюжет;
2.2.2. Фото- видео- контент, которые покажет, в какой области будет выбран лучший профессионал;
2.2.3. Для каждого конкурса лучше выбрать 1 формат привлечения внимания и дать возможность организациям, объявляющим о проведении конкурса, самостоятельно подготовить шоу.

Примерный план-график

Дата	Содержание	Участники	Результат
До 28 января	Информирование организаций, проводящих конкурсы профессионального мастерства о мероприятии 12 февраля. Проведение совещания.	Администрация города Промышленные предприятия, организации профессионального образования, профессиональные союзы и объединения, НКО, работающие в сфере профориентации	Не менее 10 организаций готовят свои презентации-старты конкурса.
До 28 января	Выбор площадки и оператора для проведения мероприятия 12 февраля.	Администрация города	Определен исполнитель и координатор мероприятия, место проведения

До 5 февраля	Подготовка планшетной выставки для зоны «Историческая». Можно использовать уже подготовленные материалы.	Городские, корпоративные, школьные музеи, патриотические НКО	Оформление зоны «Историческая» по теме «Трудовой подвиг тысячников в годы войны»
До 5 февраля	Подготовка профориентационной образовательной зоны.	Организации профессионального образования (вузы, ССУЗы, СПО, колледжи)	Не менее 5 организаций готовы поставить свои стенды и провести профориентационную работу
До 5 февраля	Подготовка планшетной выставки «Город трудовой доблести. Преемственность поколений» о современной промышленности города	Предприятия города	Не менее 5 предприятий представили материалы для планшетной выставки (возможно установление экранов и демонстрации видео о предприятиях города)
До 5 февраля	Подготовка зоны «Демонстрационной» - расписание присутствия победителей конкурсов прошлых лет	Победители конкурсов профессионального мастерства прошлых лет	Не менее 10 победителей конкурсов прошлых лет готовы участвовать в мероприятии
До 5 февраля	Подготовка зоны «Новые профессии»	Кванториумы, школы робототехники, организации дополнительного образования, работающие в сфере цифровой культуры, Компании, работающие с цифровыми сервисами – логистика, транспорт, связь, городское хозяйство,	Не менее 10 представителей компаний или специалистов участвуют в мероприятии. Сформирована планшетная выставка «Новые профессии» (зона ответственности департаментов промышленности и образования)

		культурных индустрий	
До 01 февраля	Направить в адрес проекта «Города трудовой доблести. Победа ковалась в тылу» план мероприятия	Администрация города	Релиз для СМИ, фото-видео-контент о подготовленном мероприятии (содержательная и историческая часть), точка подсъема для федеральных СМИ.
С 5 февраля	Размещение анонсов в СМИ (радио, ТВ, местная пресса, баннеры-приглашения на мероприятие на электронных ресурсах органов власти, патриотических НКО, образовательных организаций, предприятий, профсоюзов и других партнеров)	Администрация города	Анонсы - не менее 15 партнерских ресурсов, - не менее 10 выходов в эфир (радио и ТВ)
12 февраля	Оперативная подготовка сюжетов для СМИ	Администрация города	Исходники сюжетов направлены в адрес проекта

Обращаем внимание

Все мероприятие оформляется с логотипами города трудовой доблести (у кого такой логотип разработан и утвержден), проекта «Города трудовой доблести. Победа ковалась в тылу» и Фонда президентских грантов.

Если эпидемиологическая обстановка позволяет, можно сформировать организованные группы из образовательных организаций.

Необходимо для обеспечения мероприятия привлечь волонтеров (в том числе – «Молодежку ОНФ», «Волонтеров Победы» и др.).

Конкурсы профессионального мастерства получают дополнительную площадку для продвижения. Но «общий старт» не влияет на традиционный график проведения этапов конкурсов.

1 мая предлагаем еще раз вернуться к конкурсам в других форматах: подведение итогов очередного этапа, демонстрация мастерства в общественных пространствах и др.

Планшетная выставка
«Город трудовой доблести. Преемственность поколений»
(Могут быть использованы в мероприятиях 1 мая)

Основное содержание

Преемственность поколений тружеников города с времен Великой Отечественной войны до наших дней. Возможность для каждого «заново открыть для себя» сложное современное производство, связь с поколениями тружеников.

Основные направления

Выставка «Трудовой подвиг в годы ВОв» - основанная на документах и фотографиях из государственных и городских архивов, музеев и воспоминаниях ветеранов.

Дмитрий Босый.

12 февраля 1942 года фрезеровщик Уральского танкового завода №183 Нижнего Тагила Дмитрий Босый, работая на двух станках, применил особое приспособление собственной конструкции, позволившее обрабатывать одновременно по две детали на каждом станке. За 8 часов рабочего дня Босый выполнил норму на 1480 процентов.

Выставка «Достижения промышленности города трудовой доблести в 21 веке» - основанная на фото и документах действующих сегодня промышленных предприятий (любой формы собственности).

Например - http://foto.sevmash.ru/ или на материалах «Книги рекордов Иркутской области» http://www.irkrecords.ru/

Выставка офлайн

Истории людей, которые выполняли по несколько норм в рабочее время.

Фото, документы, фрагменты газет военного времени.

Изображения станков.

Воспоминания ветеранов.

Не менее 10 планшетов в размер уже имеющихся в распоряжении города конструкций.

Выставка в дальнейшем может стать передвижной и использоваться в образовательных организациях, в общественных пространствах, учреждениях культуры, досуга, спорта и пр.

В том числе может быть предоставлена для мероприятий патриотических организаций и как временная экспозиция в городских музеях и выставочных пространствах, в

корпоративных музеях предприятий и компаний с использованием реальных предметов, документов и пр.