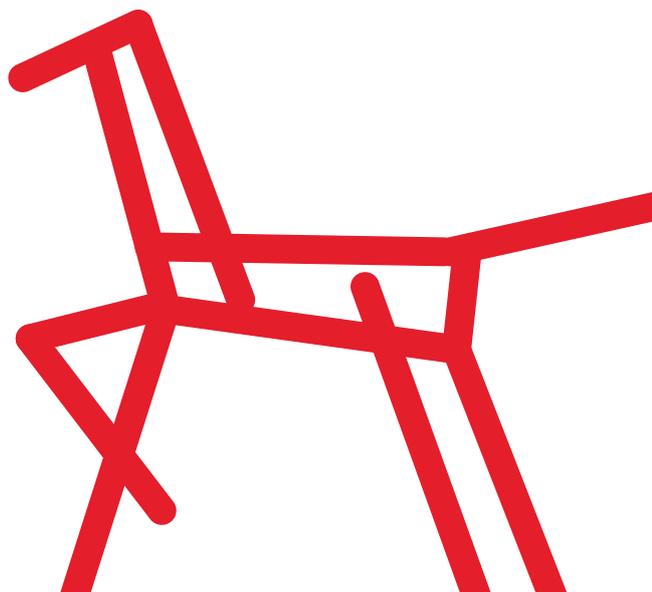


ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ. ИССЛЕДОВАНИЕ ИТОГИ ДЕКАБРЯ 2021

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО



КАКОВЫ ЦЕННОСТИ И СМЫСЛЫ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ И ЧТО ВЛИЯЕТ НА ИХ ФОРМИРОВАНИЕ?

Результаты исследования ценностных ориентаций молодежи Института воспитания РАО

В декабре 2021 года Институтом воспитания РАО было продолжено начатое ранее исследование воспитательной деятельности в школах Российской Федерации. Его цель — выявить факторы, влияющие на формирование ценностей у современной молодежи.

Задачами исследования стало выявление ценностных ориентаций современных российских школьников и представлений об них родителей и учителей в следующих сферах:

- общение и взаимоотношения;
- отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
- отношение к Родине;
- познавательные интересы;
- отношение к собственному «Я».

КАК ПРОВОДИЛОСЬ ИССЛЕДОВАНИЕ?

В формате онлайн-опроса было опрошено:

- 1000 учащихся общеобразовательных школ в возрасте от 14 до 17 лет,
- 800 молодых родителей (до 35 лет) школьников в возрасте 7-9 лет и 10-14 лет,
- 200 педагогов общеобразовательных школ (до 35 лет).

Выборка случайная (вероятностная). Ошибка выборки при доверительной вероятности 95% составляет $\pm 3,09\%$ в части ответов школьников, $\pm 3,46\%$ в части ответов родителей и $\pm 6,92\%$ в части ответов педагогов. Охвачены все федеральные округа России (не менее 3-х субъектов в рамках каждого ФО).

КАКОВЫ ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ?

Познавательные интересы большинства школьников связаны с развлечениями:

72% смотрят кино и видео

57% играют на компьютерах или гаджетах (66% в 2020 году)

54-57% общаются в социальных сетях или с друзьями (77% в 2020 году)

51% гуляют на улице (62 % в 2020 году)

По сравнению с данными 2020 года, значительно снизилась доля школьников, имеющих такие увлечения, как общение в социальных сетях, путешествия, забота о домашних животных.

Читающие дети предпочитают русскую (15%) и зарубежную классику (14%), при этом **36% учащихся не могут назвать свою любимую книгу** (40% в 2020 году)

Предпочтения школьников в фильмах:

38% драмы и мелодрамы (17% в 2020 году)

32% в жанре фэнтези (18% в 2020 году)

29% боевики (22% в 2020 году).

Топ-5 источников информации для школьников

85% социальные сети (83% в 2020 году)

55% друзья (53% в 2020 году)

52% новостная лента в Интернете (56% в 2020 году)

46% родственники (42% в 2020 году)

36% телевидение (44% в 2020 году)

В то же время, среди блогеров у школьников нет бесспорных кумиров: 42% затруднились назвать любимого блогера, каждого из наиболее популярных назвали не более 8% детей. В 2020 году затруднились с тем, чтобы назвать любимого блогера 55% школьников, наиболее популярных называли не более 3%.

В решении сложных вопросов школьники скорее склонны рассчитывать на свои силы

77% рассчитывают только на себя (58% в 2020 году)

55% на помощь родителей (89% в 2020 году)

29% на помощь друзей (31% на друзей)

Почти половина опрошенных детей высказываются за сохранение индивидуальности и не хотят быть похожими ни на кого, как и в 2020 году — 48%.

Среди качеств, которыми школьники хотели бы обладать, названы:

14% уверенность в себе и лидерство (5% в 2020 году)

11% стрессоустойчивость, сдержанность и спокойствие (4% в 2020 году)

9% целеустремленность (12% в 2020 году).

Успех в жизни учащиеся связывают с ...

53% наличие интересной работы по душе (52% в 2020 году)

52% хорошими верными друзьями (43% в 2020 году)

46% хорошим здоровьем (47% в 2020 году)

42% богатством (38% в 2020 году)

41% самостоятельность (46% в 2020 году)

41% крепкая семья (37% в 2020 году)

Как и в 2020 году в 2021 году наиболее перспективными учащиеся считают профессии в области IT (24%) и медицины (10-11%).

Школьники и заработок делать

35% хотят начать зарабатывать в возрасте 15-17 лет (28% в 2020 году)

77% готовы работать во время каникул (78% в 2020 году)

21% имеет опыт подработки (22% в 2020 году)

Значительно выросла, по сравнению с 2020 годом, доля школьников, желающих зарабатывать до 14 лет.

Школьники в целом осознанно относятся к вопросам природосбережения:

59% готовы относить мусор после пикника до ближайшей свалки (70% в 2020 году)

41% предпочтут сдать в пункты раздельного приема (26% в 2020 году)

Однако 69% учащихся признались, что никогда специально в экологических акциях участия не принимали (в прошлом году таких школьников было меньше — 61%).

Отношение к Родине и патриотизму носит противоречивый характер.

60% школьников задумывались об эмиграции (46% в 2020 году)

Быть патриотом — это:

70% любить свою страну (73% в 2020 году)

47% работать на благо Родины (47% в 2020 году)

КАК ВЛИЯЮТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ РОДИТЕЛИ?

Уровень доверия в семьях довольно высокий:

73% обсуждают с родителями профессиональные планы на будущее (64% в 2020 году)

48% делятся некоторыми переживаниями (64% в 2020 году)

23% делятся всеми своими переживаниями (23% в 2020 году)

Близкий человек в семье для большинства российских детей

71% мама (79% в 2020 году)

29% папа (33% в 2020 году)

25% братья и сестры (18% в 2020 году)

22% бабушки и дедушки (21% в 2020 году)

31% не сталкивались с конфликтными ситуациями (35% в 2020 году)

34% конфликтовали с родителями (21% в 2020 году)

Родители несколько переоценивают уровень доверия к ним детей

51% делятся с ними почти всеми переживаниями (45% в 2020 году)

85% самые близкие отношения у ребенка — с матерью (87% в 2020 году)

79% никогда не допускают физическое наказание (80% в 2020 году)

90% никогда не высмеивают ребенка (89% в 2020 году)

Главной сложностью в воспитании 46% родителей называют нехватку времени на занятия с детьми. В 2020 году главной сложностью выделяли тоже самое 45%.

Основные темы, на которые родители общаются с детьми

98% их поведение (96% в 2020 году)

95% здоровье (96% в 2020 году)

94% отношения со сверстниками (93% в 2020 году)

76% школьников отмечают, что не хотят получать профессию родителей. В 2020 году таких было 71%.

Наиболее распространенным семейным мероприятием

70% совместные завтраки, обеды или ужины (74% в 2020 году)

31% подготовка домашних заданий (28% в 2020 году)

30% домашние дела (23% в 2020 году)

По сравнению с данными 2020 года, школьники стали реже посещать с родителями театры, проводить время на даче и заниматься спортом.

Сами взрослые среди семейных мероприятий чаще всего называют

80% совместный прием пищи (75% в 2020 году)

62% выполнение домашнего задания для школы (44% в 2020 году)

35% отдых и прогулки (29% в 2020 году)

По мнению родителей, ключевые составляющие успеха:

76% хорошее здоровье (71% в 2020 году)

66% крепкая семья (63% в 2020 году)

50% реализация собственных способностей (в 2020 ответ не наблюдается)

49% независимость (54% в 2020 году)

С мнением об успехе самих детей это совпадает лишь частично.

Во многом на формирование экологических ценностей у детей влияют их родители

49% семьи на регулярной основе отдают ненужные вещи знакомым (53% в 2020 году)

48% стараются экономить воду (57% в 2020 году)

43% занимаются энергосбережением (59% в 2020 году)

30% отдают вещи на благотворительных основаниях (40% в 2020 году)

28% организованно утилизирует батарейки (28% в 2020 году)

26% сортирует мусор (29% в 2020 году)

22% стараются меньше использовать пластик (27% в 2020 году)

22% сдают отсортированные отходы в специальные пункты приема (19% в 2020 году)

Подавляющее большинство родителей отдают семье решающую роль в формировании позитивных ценностей ребенка — 92%

Ключевые нормы поведения, которые родители воспитывают в своих детях

69% не брать чужих вещей

61% уважать старших

60% говорить правду

Основные качества характера, которые родители хотели бы, чтобы развил в себе их ребенок — смелость, решительность и уверенность в себе (15%).

ЧТО ПРИВНОСИТ ШКОЛА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

Большинство педагогов находятся с учениками в доверительных отношениях

91% утверждают, что дети делятся с ними своими проблемами и переживаниями

92% хорошо осведомлены об их профессиональных планах.

Основными критериями успеха школьников учителя считают

70% самореализацию

68% интересную работу

58% крепкое здоровье

58% независимость

Это значительно ближе к точке зрения самих детей, по сравнению с мнением родителей по этому вопросу.

Ключевая роль школы в воспитании, по мнению педагогов

21% это качественное образование

19% социализация

18% развитие личной ответственности ребенка

Педагоги стараются привить своим ученикам дисциплину (75%), уважение к старшим (72%), умение извиняться, если был неправ (70%), а также уделяют внимание развитию взаимоуважения (50%) и умения находить компромисс (48%), необходимых в семейных и дружеских отношениях.

Общение педагогов с учениками продолжается и за рамками школьных занятий

75% проводят свободное время с воспитанниками вне школы

43% экскурсионные поездки

В большинстве школ уделяется внимание патриотическому (95%) и экологическому воспитанию (73%). В 87% действуют специальные программы воспитания, эффективность которых педагоги оценивают в среднем на 7,6 баллов из 10, а родители — в 7,3 балла из 10.

Уровень осведомленности семей о действии в школах программ воспитания пока довольно низкий

70% учащихся не знают

51% родителей не знают

Лишь 12% детей подтвердили наличие в образовательной организации такой программы. Однако почти треть родителей учеников из школ, где действует программа воспитания (31%), высоко оценивают ее эффективность.

Каждый четвертый школьник в 2021 году не принимал участия ни в каких школьных активностях — 26%

50% в общешкольных праздниках, ежегодных творческих мероприятиях, связанных с государственными праздниками и памяtnыми датами
30% торжественных мероприятиях, связанных с завершением образования

22% в церемониях награждения обучающихся и педагогов

22% в социальных проектах, совместно разрабатываемых и реализуемых обучающимися и педагогами

21% во всероссийских акциях, посвященных значимым событиям в России и мире

71% детей не состоят ни в каких общественных организациях.

Наиболее популярны среди оставшихся школьников

12% Российское движение школьников

9% волонтерские отряды и организации

8% Большая перемена

7% Юнармия

Основные причины вступления школьников в общественные организации

41% помогать другим людям

39% расширять свои знания

35% развивать способности

33% найти новых друзей и единомышленников

23% получить дополнительные баллы при поступлении в вуз

21% определиться с будущей профессией

10% отметили, что участие в объединении, в котором они состоят, — обязательное правило их школы.